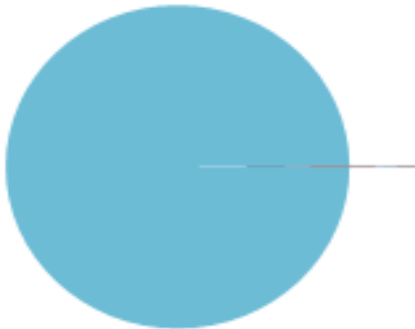


Management Proposals - Votes versus Policy

- With Policy 5805
- Take No Action 2
- Against Policy 3
- Unvoted 1
- Manual 1



Shareholder Proposals - Votes versus Policy

- With Policy 52
- Against Policy 2



Management Proposals - Votes versus Management

- With Mgmt - 4143
- Take No Action - 2
- Against Mgmt - 1526
- Unvoted - 1
- N/A - 140



Shareholder Proposals - Votes versus Management

- With Mgmt - 28
- Against Mgmt - 25
- N/A - 1



Management Proposals - Votes Cast

- For - 4238
- Against - 1557
- Abstain - 8
- 1 Year - 6
- Take No Action - 2
- Unvoted - 1

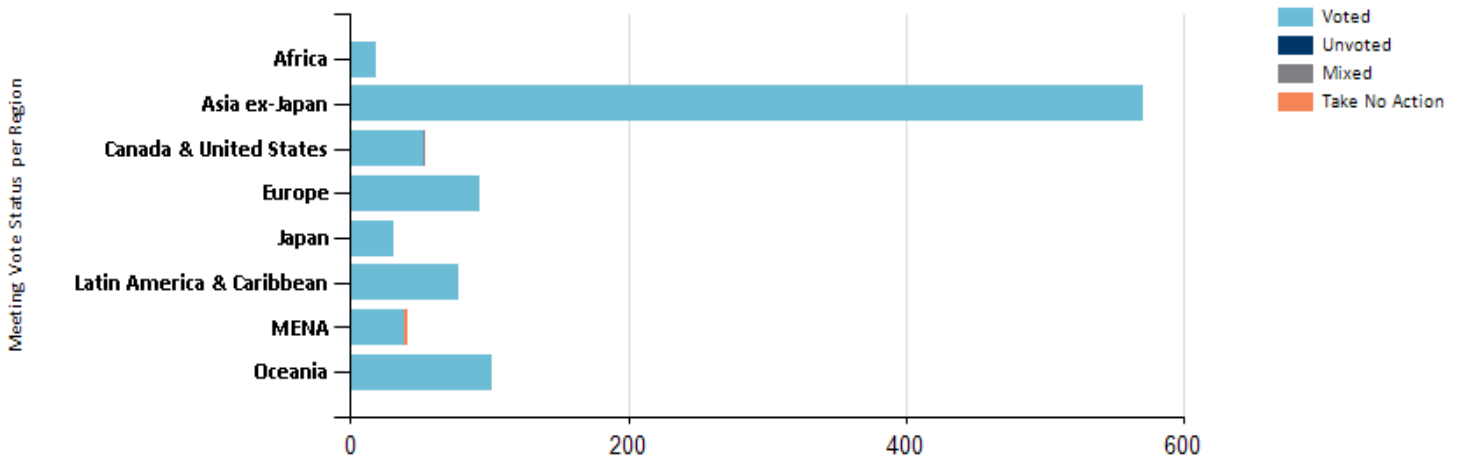


Shareholder Proposals - Votes Cast

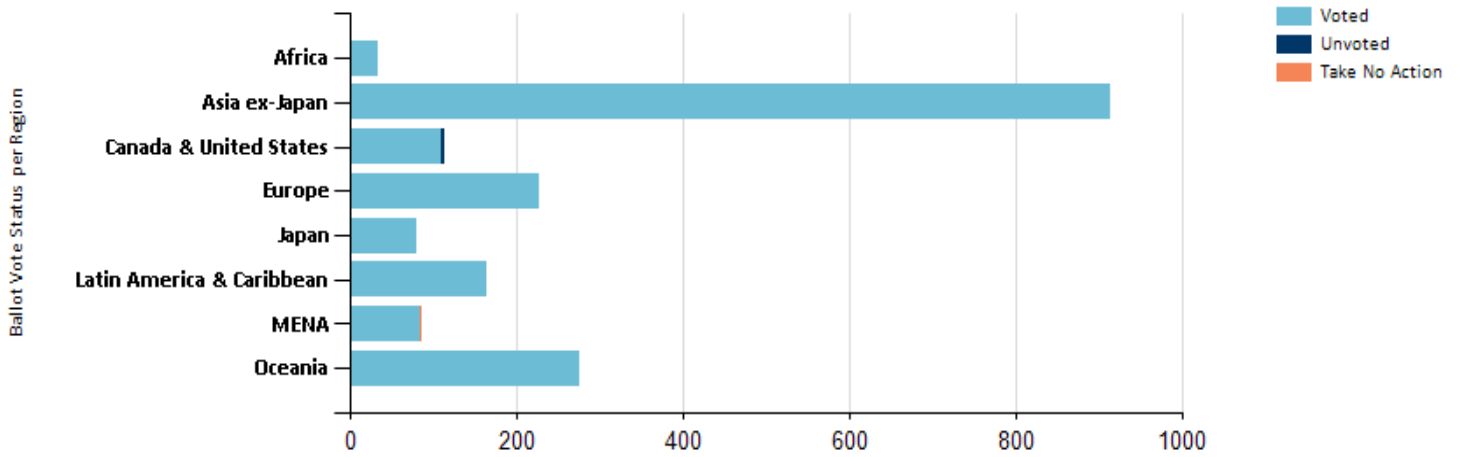
- For - 25
- Against - 29



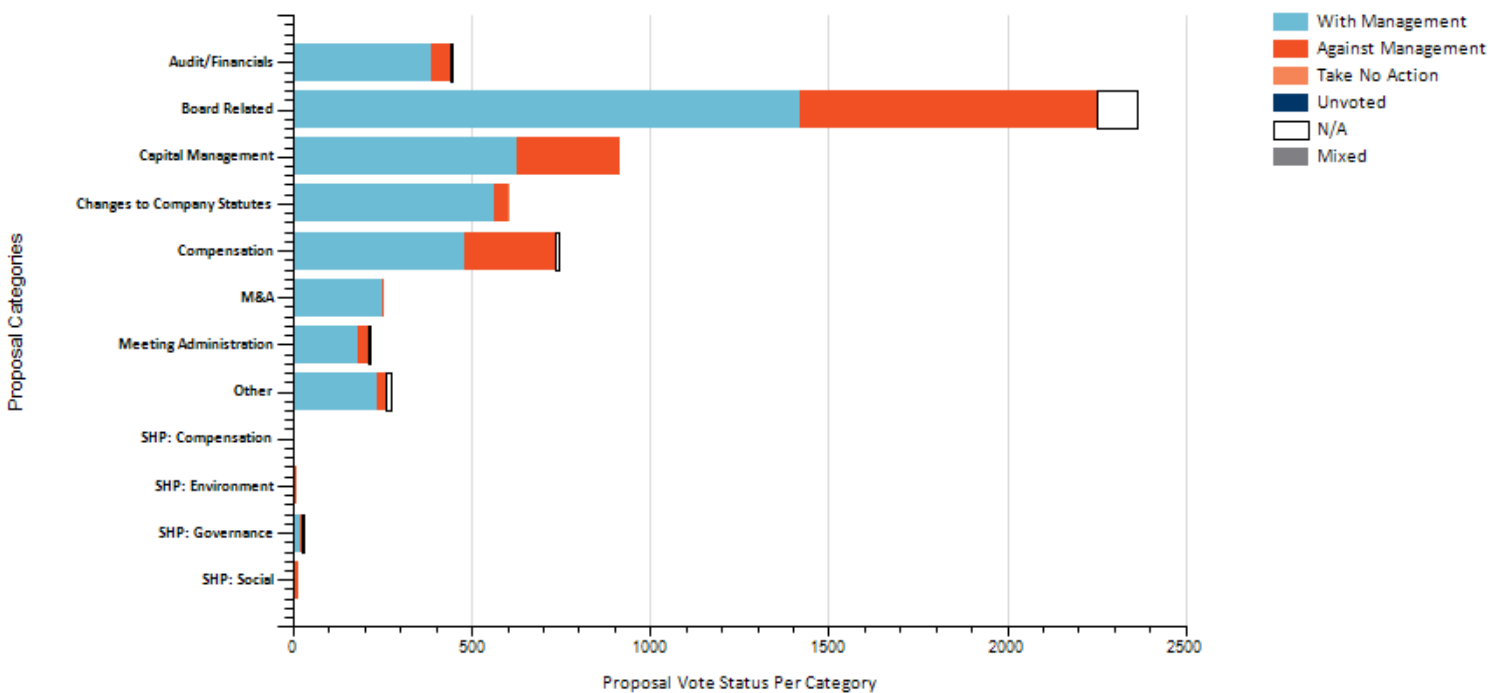
Meetings by Region & Vote Status



Ballots by Region & Vote Status



Proposal Categories - Votes versus Management



Engagement: activiteiten en resultaten

Klimaat en milieu



DBS ondertekent de Net-Zero Banking Alliance

DBS is een van de ondernemingen in de financiële sector waar PGGM engagement mee voert namens BPF Schilders. Dit gebeurt binnen het kader van het [Asia Transition Platform](#). PGGM is sinds het derde kwartaal van 2021 in gesprek met DBS en heeft de onderneming gevraagd om een netto nul commitment, tussentijdse doelen en meer transparantie op het gebied van klimaatgerelateerde verslaglegging. In Q4 heeft DBS als eerste bank in Singapore de Net-Zero Banking Alliance ondertekend om netto nul te zijn in 2050.

In gesprek met Oversea Chinese Banking Corp (OCBC)

In het kader van het Asia Transition Platform dat in Q3 2021 is gelanceerd, is PGGM namens BPF Schilders met OCBC in gesprek gegaan over de financiering van fossiele brandstoffen. In november 2021 publiceerde OCBC haar eerste Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)-rapport. Dit omvat een scenario-analyse van 387 ondernemingen. Het is een goede stap vooruit op het gebied van verslaglegging en transparantie, maar OCBC ligt nog steeds achter op haar twee Singaporese peers. PGGM zal met OCBC in gesprek blijven over het ondertekenen van een netto nul commitment.

Dialoog met Colgate-Palmolive over mogelijke ontbossingsincidenten

In december 2021 is PGGM namens BPF Schilders de dialoog aangegaan met Colgate-Palmolive. Het doel van dit gesprek was om meer te weten te komen over haar plannen om ontbossing tegen te gaan en om satellietbeelden aan te kaarten die ontbossingsincidenten in verband brengen met hun toeleveringsketen. Als gevolg hiervan heeft de onderneming toegezegd de incidenten te onderzoeken en binnen zes maanden verslag uit te brengen aan PGGM.

L'Oréal onderzoekt ontbossingsincidenten naar aanleiding van satellietgegevens

PGGM heeft namens BPF Schilders satellietgegevens gedeeld met L'Oréal. De analyse bracht namelijk ontbossingsincidenten aan het licht die waarschijnlijk met leveranciers van L'Oréal te maken hebben. Op basis van deze gegevens is L'Oréal de Palm Alert-procedure gestart (het klachtenmechanisme van het bedrijf). Binnen 3-6 maanden zal L'Oréal op basis van de reactie van de leveranciers besluiten om de klacht in te trekken of het bedrijf te schorsen als de geboekte vooruitgang niet voldoende is. L'Oréal zal verslag uitbrengen aan PGGM over de resultaten en de geleerde lessen. PGGM is te spreken over de respons van het bedrijf: de analyse is begin oktober naar L'Oréal gestuurd en het bedrijf heeft op 16 november over de eerste resultaten gerapporteerd en diens aanpak voor het tegengaan van ontbossing. Deze informatie helpt PGGM in het bepalen van verwachtingen en doelen voor ondernemingen die minder verantwoord te werk gaan.

Chipotle zet CO2-reductiedoelen

Een van onze verzoeken aan Chipotle is dat zij tijdgebonden kwantitatieve CO2-reductiedoelstellingen vaststelt (Scope 1, 2, 3). Tijdens een telefoongesprek in oktober heeft Chipotle op dit verzoek gereageerd door te delen dat dergelijke doelstellingen binnenkort bekend zullen worden gemaakt. De doelstellingen zijn inderdaad in november aangekondigd en zijn geverifieerd door het Science Based Targets Initiative. Het doel is om de absolute Scope 1, 2 en 3 emissies tegen 2030 met 50% te verminderen ten opzichte van 2019.

Goed ondernemingsbestuur



Doel: *Via de ondernemingen in portefeuille willen wij bijdragen aan het verbeteren van de kwaliteit, duurzaamheid en continuïteit van ondernemingen en markten.*

'Dieselgate': engagementdoel Volkswagen bereikt

Volkswagen werd in 2015 door de Amerikaanse autoriteiten ervan beschuldigd zogeheten "defeat devices" in dieselautomodellen te hebben geïnstalleerd waarmee emissietesten konden worden gemanipuleerd (Dieselgate). In juli 2021 concludeerde de Europese Commissie dat Volkswagen, Daimler en BMW hebben

samengespannen om de ontwikkeling van NOx-emissiereinigingstechnologie voor nieuwe dieselpersonenauto's tussen 2009 en 2014 te vertragen. De boete voor Volkswagen bedroeg 0,5 miljard euro.

Sustainalytics voert mede namens PGGM het engagement voor deze casus. Volkswagen is onder andere gevraagd om de bedrijfscultuur te veranderen, gepaste risicomangementsystemen te implementeren en het toezicht van de Raad van Commissarissen te verbeteren. Volkswagen heeft de nodige verandering laten zien. Het bedrijf is overgestapt op Real Driving Emissions-tests; het heeft vooruitgang geboekt met zijn gedragscodetraining; het heeft de rapportage over zijn klokkenluidersregeling verbeterd; het heeft een 'speak-up'-cultuur gestimuleerd; en het implementeert ESG-gerelateerde belonings- en terugvorderingsclausules. Als gevolg hiervan heeft Sustainalytics namens PGGM het engagement beëindigd.

Engagement met BMW succesvol afgerond

BMW was een van de vijf grote Duitse autofabrikanten die onder de loep werden genomen omdat zij sinds het midden van de jaren negentig betrokken zouden zijn geweest bij een kartel dat mogelijk de basis heeft gelegd voor het emissieschandaal van Volkswagen (Dieselgate). BMW werd veroordeeld tot het betalen van een boete van 372 miljoen euro.

Het engagementdoel is medeplichtigheid aan overtredingen van de antitrustwetgeving te voorkomen en een commitment aan compliance aantonen. Intussen heeft de onderneming een geavanceerd IT-gebaseerd antitrustbeheersysteem ingevoerd. BMW geeft ook regelmatig gerichte trainingen om het bewustzijn rond compliancerisico's op peil te houden. Uiteindelijk heeft BMW met de autoriteiten samengewerkt om de Europese Commissie in staat te stellen haar onderzoek af te ronden. Bijgevolg heeft Sustainalytics haar engagement beëindigd.

Daimler voert verbeteringen door in navolging van Dieselgate

Daimler was tevens een van de vijf grote Duitse autofabrikanten die in het kader van Dieselgate

onder de loep werd genomen. Daimler was de eerste onderneming die in een vroeg stadium medewerking verleende aan de EC. Toen de EC in juli 2021 een eindbeschikking gaf, kreeg Daimler als kroongetuige volledige immuniteit en kreeg het bedrijf geen geldboetes. In dialoog met de autoriteiten identificeerde het bedrijf bepaalde gebreken in zijn compliance managementsystemen waarop de compliance-trainingsprogramma's zijn verbeterd. Als gevolg hiervan heeft Sustainalytics namens PGGM het engagement met Daimler beëindigd.

Mensenrechten



Doel: *Via de ondernemingen in portefeuille willen wij bijdragen aan het voorkomen en beperken van mensenrechtenschendingen.*

In gesprek met Fast Retailing over mogelijke mensenrechtenschendingen in toeleveringsketen

PGGM voert namens BPF Schilders engagement met Fast Retailing. Fast Retailing werd door onze dataleverancier gesignaleerd als mogelijk betrokken bij mensenrechtenschendingen in zijn toeleveringsketen, via zijn volledige dochteronderneming UNIQLO. Deze incidenten waren voornamelijk gerelateerd aan het gebruik van dwangarbeid bij producten en materialen afkomstig uit de Xinjiang Uygur Autonomous Region (XUAR).

Het bedrijf verzekerde PGGM dat het een zero-tolerance beleid heeft ten aanzien van elke schending van mensenrechten. Bovendien heeft de onderneming publiekelijk verklaard dat geen enkel UNIQLO-product in de regio Xinjiang wordt geproduceerd.

Om ervoor te zorgen dat het mensenrechtenbeleid wordt nageleefd, heeft Fast Retailing een project om de due diligence en traceerbaarheid in de hele toeleveringsketen te versterken, tot op grondstofniveau, ongeacht het land of de regio. Zij zullen naast hun eigen beoordelingen ook gebruik maken van certificeringen door derden.

Op basis van deze bevindingen heeft PGGM onze dataleverancier geraadpleegd om te zien hoe deze maatregelen aansluiten bij best practices in de sector. Ondanks de eerder genoemde acties ziet onze dataleverancier nog ruimte voor verbetering als het gaat om de verantwoordelijkheid van de directie

voor verantwoord inkopen en ketenbeheer. Daarom zal PGGM deze zaak verder onderzoeken en mogelijk opnieuw contact opnemen met de onderneming om verbeteringen te vragen.

Engagement met China Gas Holdings na dodelijke gasexplosie door defecte pijpleiding

Op 13 juni 2021 ontplofte een gaspijpleiding die eigendom was van een dochteronderneming van China Gas Holdings. De explosie veroorzaakte verwoestende schade aan commerciële en residentiële gebouwen in Shiyan, provincie Hubei, China. Als gevolg van het ongeval kwamen 26 mensen om het leven en raakten meer dan 100 mensen gewond, waaronder 30 zwaargewonden. Onderzoek heeft uitgewezen dat het bedrijf rechtstreeks verantwoordelijk was.

In november 2021 heeft China Gas aangetoond dat het vastbesloten is om de veiligheidsproblemen aan te pakken die tot de explosie in Shiyan hebben geleid. Het bedrijf heeft zich ertoe verbonden aanzienlijk te investeren in onderhouds- en verbeteringswerken, waarvan een groot deel momenteel aan de gang is, en heeft getracht de gevolgen van de explosie voor de plaatselijke bevolking aan te pakken. China Gas heeft ook een aantal systemen ingevoerd om herhaling van dit soort incidenten te voorkomen. Zo is het bedrijf begonnen met de installatie van bewakingsapparatuur op afstand en AI-software om toekomstige gaslekken te lokaliseren en te isoleren.

Implementatie stappenplan voor leefbare lonen in handelsketens voor suiker

PGGM voert namens BPF Schilders engagement met Coca Cola binnen het kader van het Platform for Living Wage Financials. In samenwerking met Achmea en CNV heeft PGGM samen met Bonsucro een stappenplan opgesteld voor de aanpak van leefbare lonen in handelsketens. Dit stappenplan is gebruikt als basis voor hun onlangs gepubliceerde suikercertificeringsstandaard. Dit standaard wordt gebruikt door grote inkopers van suiker zoals Coca Cola en heeft daarmee een sectorbrede impact.

Engagement met ondernemingen met activiteiten in Myanmar

Op 30 maart 2021 publiceerden de NGO Justice for Myanmar en diverse Nederlandse media over de

beleggingen van Nederlandse pensioenuitvoerders in ondernemingen met activiteiten in Myanmar. PGGM heeft namens BPF Schilders contact opgenomen met de genoemde ondernemingen waarin via de PGGM Fondsen belegd is (zie ook voorgaande kwartaalrapportages). Een van de bedrijven heeft geen gehoor gegeven. Gezien de directe relatie van het bedrijf met het Myanmarse regime, hebben we besloten het bedrijf uit te sluiten.

PGGM en verantwoord beleggen

PGGM houdt bij het geheel van beleggingsactiviteiten bewust rekening met de invloed van milieu-, sociale en ondernemingsbestuur-factoren (ESG). Dat noemen wij verantwoord beleggen. Voor ons gaan hoog en stabiel rendement en verantwoord beleggen heel goed samen. PGGM integreert verantwoord beleggen in het algemene beleggingsbeleid. Verantwoord beleggen draait voor ons om een scala van beleggingsactiviteiten. Het gaat om zaken die wij wel doen, zoals beleggen in oplossingen voor mondiale vraagstukken, de financiële impact van ESG-factoren meenemen in onze beleggings-analyses, het aanspreken van ondernemingen en het stemmen op AVA's. Ook gaat het om beleggingen die wij vanuit onze identiteit en/of die van onze klanten niet doen door middel van het uitsluiten van bepaalde ondernemingen en staatobligaties.

Voor BPF Schilders geven we vorm aan actief aandeelhouderschap. Het stemrecht is een van de belangrijkste rechten van een aandeelhouder. Daarom stemmen wij namens BPF Schilders op basis van [PGGM richtlijnen](#) op AVA's. Hierdoor dragen wij bij aan het bereiken van goed ondernemingsbestuur. Ook letten wij op voorstellen op milieu- of sociaal gebied. Wij zijn van mening dat het gebruik maken van deze rechten bijdraagt aan het creëren van aandeelhouderswaarde op de korte en lange termijn. Daarnaast gaan wij een constructieve dialoog aan met ondernemingen in portefeuille en met marktpartijen. Dit noemen wij engagement en wij proberen hiermee verbeteringen op het gebied van milieu, sociale omstandigheden en ondernemingsbestuur te realiseren, vanuit de visie dat dit bijdraagt aan een beter maatschappelijk en financieel rendement voor BPF Schilders.

Colofon

Dit verslag is een uitgave van PGGM Vermogensbeheer B.V. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

PGGM Vermogensbeheer B.V.,
Afdeling Responsible Investment
Noordweg Noord 150, 3704 JG Zeist
Telefoon: 030 277 99 11
E-mail: responsible.investment@pggm.nl

Dit rapport is samengesteld op 28 januari 2022

Disclaimer

PGGM biedt deze rapportage aan als een vorm van dienstverlening voor BPF Schilders. Hoewel PGGM de grootst mogelijke zorgvuldigheid in acht neemt bij de samenstelling van deze rapportage op grond van diverse in- en externe bronnen die betrouwbaar mogen worden geacht, kan PGGM niet garanderen dat deze informatie altijd volledig, juist, en/of tijdig is. Evenmin garandeert PGGM dat het gebruik ervan leidt tot de juiste analyses en/of resultaten en/of dat de informatie geschikt is voor specifieke doeleinden. PGGM kan derhalve nimmer verantwoordelijk worden gesteld voor onder andere – maar niet uitsluitend – eventuele onvolkomenheden, onjuistheden en/of op een later tijdstip aangebrachte wijzigingen. Zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van PGGM is het gebruik van deze rapportage niet toegestaan anders dan het specifieke doel waarvoor PGGM deze rapportage heeft opgesteld.